АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА

СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2023 г. № 6)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «29» декабря 2023 г. № 56

АКТУАЛИЗИРОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕНА
актуализированная версия
приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве

направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль)
Управление в гостиничном бизнесе

уровень образования
высшее образование - бакалавриат

форма обучения
очная

год набора
2024

Санкт-Петербург
2023

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ 4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ 6
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА 7
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 7
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ: 7
5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 8
5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ 13
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ 19
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 20
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 22
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 23

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	*Знать:* основы экономики туризма и гостеприимства, экономическую природу предпринимательства, основные производственно-экономические показатели предприятий индустрии. *Уметь:* применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности по специальности; определять круг задач в рамках поставленной цели; анализировать производственно-экономические показатели предприятия туристской индустрии. *Владеть:* концептуальными понятиями предпринимательства; методами определения ресурсного обеспечения; навыками определения и анализа производственно-экономических показателей предприятия туризма и гостеприимства.
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1.способен обосновывать и принимать управленческие решения на основе экономического анализа ОПК-5.2. способен обеспечивать экономическую эффективность деятельности организации в из-бранной сфере профессиональной деятельности	*Знать:* показатели, характеризующие экономическую эффективность предприятия туризма и гостеприимства; нормативно-правовую базу и государственное регулирование предпринимательской деятельности. *Уметь:* рассчитывать показатели, характеризующие экономическую эффективность предприятия туризма и гостеприимства; эффективно управлять ресурсами предприятий социально-культурной сферы и туризма. *Владеть:* навыками принятия управленческих решений по обеспечению экономической эффективности деятельности предприятия туризма и гостеприимства. навыками разработки мероприятий по обеспечению экономической эффективности предприятия туризма и гостеприимства.

1.2. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

знания: понятий, определений, терминов принципов, основ, теории, законов, правил,

используемых для изучения объектов курса; закономерностей и этапов исторического развития общества, место и роли своей страны в современном мире, оценки, границы, пределы, ошибки, ограничения изучаемых в курсе фактов и теорий,

умения: формулировать, ставить, формализовать проблемы, вопросы и задачи курса, высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о причинах возникновения того или иного события, о путях его развития и последствиях, анализировать основные события и процессы мировой и отечественной экономики; формулировать, ставить, формализовать проблемы, вопросы и задачи курса, расчета, определения, нахождения, решения, оценки, измерения признаков, параметров, характеристик, величин, состояний, используя известные модели, методы, средства, решения, технологии, законы, теории, идентификация и анализ проблемных ситуаций

навыки: постановки цели и организации её достижения; описания результатов, формулировки выводов, постановки познавательных задач и выдвижения гипотез, обобщения, интерпретации полученных результатов по заданным или определенным критериям, прогнозирования, предвидения, моделировать развития событий, формулировки выводов,

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
		I семестр		
Общин вопросы курса Тема 1. *Экономика туризма и гостеприимства: предмет исследования*	Текущий контроль	Общие понятия и определения экономики и предпринимательства. Основные понятия экономики туризма.	ДП – доклад с презентацией, Т – тест	устная/ письменная
Тема 2. *Понятие предприятие в индустрии туризма и гостеприимства*	Текущий контроль	Экономическая деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства.	Т – тест, ДП – доклад с презентацией реферат	Устная письменная
Тема 3. *Предпринимательство в сфере туризма и индустрии гостеприимства*	Текущий контроль	Понятие предпринимательства. Инфраструктура предпринимательства.	Т – тест, ДП – доклад с презентацией реферат, праактические задания	Письменная Устная
Тема 4. Предпринимательская деятельность. Моделирован	Текущий контроль	Виды предпринимательства. Этапы предпринимательства	Т – тест, ДП – доклад с презентацией реферат	Устная письменная

ие предпринимательства				
Тема 5. *Туристские дестинации как субъекты экономики туризма*	Текущий контроль	Понятие дестинации. Основные подходы к определению туристской дестинации.	Т – тест, ДП – доклад с презентацией реферат	Устная письменная
Тема 6. *Ценностное предложение и поиск потребителя в сфере туризма и индустрии гостеприимства*	Текущий контроль	Понятие ценностного предложения. Шаблон ценностного предложения.	Т – тест, ДП – доклад с презентацией реферат	Письменная устная
Тема 7. *Принципы построения управленческой модели организации*	Текущий контроль	Принципы построения управленческих моделей. Типы организационных структур.	Т – тест, ДП – доклад с презентацией реферат	Письменная Устная
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по овладению теоретическими знаниями ипрактическими навыками	Т – тест (1-30)	Письменная
Итоговый контроль по дисциплине	**Зачет**	Вопросы к зачету.	**Вопросы к ГИА**	**Итоговый контроль по дисциплине**
		II семестр		
Тема 8. *Конкурентный анализ рынка предприятий индустрии туризма и гостеприимства*	Текущий контроль	Конкурентный анализ. Методы и виды исследования рынка.	Т – тест, ДП – доклад с презентацией реферат	Письменная устная
Тема 9. *Источники финансирования бизнеса*	Текущий контроль	Источники финансирования деятельности.	Т – тест, ДП – доклад с презентацией реферат	Устная письменная
Тема 10. *Теория издержек организации*	Текущий контроль	Издержки. Экономическая сущность издержек.	Т – тест, ДП – доклад с презентацией реферат	Письменная устная
Тема 11. *Затраты – себестоимость услуг гостиничног*	Текущий контроль	Затраты. Элементы затрат. Понятие себестоимости.	Т – тест, ДП – доклад с презентацией реферат	Устная письменная

о предприятия				
Тема 12. *Финансовые показатели эффективности*	Текущий контроль	Финансовая модель. Показатели эффективности проекта.	Т – тест, ДП – доклад с презентацией реферат	Письменная устная
Тема 13. *Тренды гостиничной индустрии*	Текущий контроль	Новые центры доходности отелей. Современные автоматизированные сервисы.	Т – тест, ДП – доклад с презентацией реферат	Устная письменная
Тема 14. *Тайм-менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства*	Текущий контроль	Понятие и задачи тайм-менеджмента. Принципы тайм-менеджмента.	Т – тест, ДП – доклад с презентацией реферат	Письменная устная
Тема 15. *Сущность и классификация предпринимательских решений*	Текущий контроль	Внутрифирменное предпринимательство. Сущность и классификация предпринимательских решений.	Т – тест, ДП – доклад с презентацией реферат	Устная письменная
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по овладению теоретическими знаниями ипрактическими навыками	Т – тест (1-30)	Письменная
Итоговый контроль по дисциплине	**Экзамен**	Вопросы к экзамену.	**Вопросы к ГИА**	**Итоговый контроль по дисциплине**

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

№ п/п	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие вработе на занятии
2	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
3	Работа на практических занятиях, решение индивидуальны	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

	х практических задач	решение		решение с отдельными замечаниями	

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их необходимость и/или не может их применять	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 –. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	**Содержание**
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непониманиепроблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо (4 балла)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Доклад с презентацией	Пример докладов с презентацией – Проблемы гостиничного обслуживания и подготовки кадров
реферат	1. Современные пути снижения себестоимости туристического продукта
Тест	1. Темы тестовых заданий: 1. Деятельность предприятий туристской индустрии по удовлетворению неограниченных потребностей туристов при ограниченных

	туристских ресурсах с определенной степенью эффективности их использования – это… 2. Комплекс побуждений, направленных на удовлетворение рекреационных и других потребностей в сфере туризма - это…

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная и устная).

Темы докладов с презентацией:

1. Возникновение туристского предпринимательства.
2. Роль и задачи туроператора на туристском рынке.
3. Создание привлекательного туристского продукта.
4. Пакет услуг как комплексное обслуживание.
5 Каналы реализации туристского продукта.
6. Роль и развитие малого предпринимательства в туризме
7. Формы сотрудничества туроператора с компаниями поставщиками услуг.
8. Роль государственно-частного партнерства в туризме
9. История предпринимательства в индустрии гостеприимства
10. Проблемы гостиничного обслуживания и подготовки кадров
11. Роль анимационной деятельности в эффективном развитии туристского предприятия
12. Объединения туристских организаций, их правовое положение
13. Вирусный маркетинг как метод маркетингового воздействия на потребителя
14. Социальная ответственность как инструмент коммуникации с рынком туристских услуг
15. Туристская организация в форме общества с ограниченной ответственностью, ее организационные и правовые основы
16. Роль брендинга на туристском рынке
17. Проблема информатизации и цифровизации гостиничного бизнеса
18. Способы государственного регулирования туристской деятельности
17. Компетенции, необходимые для успешной работы на рынке туризма и гостеприимства

Методические рекомендации:

Обучающийся должен подготовить доклад с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.
6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Контрольная точка - в форме теста (письменная).

Тесты

Выберите один вариант ответа:

Примеры тестовых заданий

1. **Что из перечисленного является основным доходом отеля?**
   а) продажа сувенирной продукции
   б) выручка от номерного фонда
   в) комиссия от продажи экскурсий
   г) доход от парковки

Ответ: б) выручка от номерного фонда.

2. **К переменным издержкам гостиницы относят:**
   а) аренду здания
   б) зарплату администраторов
   в) коммунальные платежи пропорционально загрузке
   г) амортизацию мебели

Ответ: в) коммунальные платежи пропорционально загрузке.

3. В туризме сезонность сильнее всего влияет на:

а) постоянные издержки
б) выручку и загрузку
в) стоимость основных фондов
г) налоговую ставку

Ответ: б) выручку и загрузку.

4. Какой метод ценообразования чаще всего используют в гостиничном бизнесе?

а) только по себестоимости
б) на основе цен конкурентов и спроса
в) строго по государственному тарифу
г) исключительно по нормативной рентабельности

Ответ: б) на основе цен конкурентов и спроса.

5. **Соотнесите показатель и его определение:**

Показатель	**Определение**
1) ADR	A) Загрузка отеля (процент занятых номеров)
2) Occupancy	B) Доход на доступный номер (учитывает и цену, и загрузку)
3) RevPAR	C) Средняя цена проданного номера

Ответ: 1–C, 2–A, 3–B.

6. **Соотнесите тип издержек и пример:**

Тип издержек	**Пример**
1) Постоянные	A) Стирка белья на номер
2) Переменные	B) Зарплата горничных (почасовая)
3) Условно-постоянные	C) Аренда здания

Ответ: 1–C, 2–A/B (оба переменные), 3 — в типичной практике не выделяют отдельно; если нужен один вариант, чаще C относят к постоянным, а условно-постоянными считают, например, часть коммунальных платежей или оклады при фиксированной ставке вне зависимости от загрузки.

7. Задача - Точка безубыточности

Отель имеет постоянные издержки 3 600 000 руб./мес. Переменные издержки на 1 номер в сутки — 1 500 руб. Цена номера — 6 500 руб. Сколько номеров нужно продавать в месяц (30 дней), чтобы выйти на безубыточность?

Решение:

- Маржинальный доход на 1 номер/сутки = 6 500 − 1 500 = 5 000 руб.
- Общие постоянные издержки = 3 600 000 руб.

• Необходимые номеро-сутки = 3 600 000 / 5 000 = 720 номеро-суток в месяц.
• При 30 днях: 720 / 30 = **24 номера в день** (или 720 номеро-суток за месяц).
Ответ: нужно продать 720 номеро-суток (в среднем 24 номера в сутки) для безубыточности.
8. Ответьте на вопрос: Туроператор формирует пакетный тур: проживание (отель), трансфер, экскурсия, питание. Определите, какие из этих услуг являются основными, а какие — дополнительными.
Ответ:
• Основная услуга — проживание (ядро турпродукта).
• Дополнительные — трансфер, экскурсии, питание (повышают ценность и удобство).
9. Что такое предпринимательская деятельность в туризме?
☑ Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от оказания туристских и сопутствующих услуг.
10. Назовите 3 фактора, влияющие на спрос в туризме.
☑ Сезонность, экономическая ситуация, курс валют, мода на направления, транспортная доступность.
11. Какие источники финансирования доступны для малого бизнеса в туризме?
☑ Собственные средства, кредиты, гранты и субсидии, краудфандинг, партнёрские инвестиции.
12. В чём специфика издержек в гостиничном бизнесе?
☑ Высокая доля постоянных издержек (аренда, ФОТ, амортизация), сильная зависимость переменных издержек от загрузки, необходимость круглосуточной работы.
13. Как государство может поддерживать предпринимательство в туризме?
☑ Налоговые льготы, субсидии на инфраструктуру, упрощение административных процедур, продвижение дестинаций, обучение и сертификация.
14. К прямым затратам гостиницы относят:
а) расходы на рекламу отеля
б) затраты на стирку постельного белья по факту использования
в) зарплату бухгалтера
г) оплату охраны территории
Ответ: б) затраты на стирку постельного белья по факту использования.
15. Какой фактор в наибольшей степени определяет эластичность спроса на туристические услуги?
а) цвет фасада отеля
б) наличие альтернативных направлений и вариантов размещения
в) количество сотрудников ресепшена
г) год постройки здания
Ответ: б) наличие альтернативных направлений и вариантов размещения.
16. При расчёте точки безубыточности в туризме учитывают:
а) только постоянные издержки
б) только переменные издержки
в) постоянные и переменные издержки, а также цену услуги
г) только налоги и сборы
Ответ: в) постоянные и переменные издержки, а также цену услуги.
17. В структуре себестоимости турпродукта наибольшую долю обычно занимают:
а) канцелярские расходы туроператора
б) стоимость размещения и перевозки туристов
в) затраты на разработку логотипа компании
г) оплата подписки на офисные программы
Ответ: б) стоимость размещения и перевозки туристов.
18. Что такое франчайзинг в индустрии гостеприимства?
а) бесплатное предоставление бренда любому желающему
б) передача прав на использование торговой марки и бизнес-модели за вознаграждение

в) государственная программа поддержки отелей
г) форма налогообложения для малых предприятий
Ответ: б) передача прав на использование торговой марки и бизнес-модели за вознаграждение.

19. Для туристического бизнеса характерна высокая доля условно-постоянных издержек, потому что:
а) услуги можно хранить и продавать позже
б) услуги неосязаемы и неотделимы от исполнителя
в) производственный процесс требует непрерывной готовности мощностей независимо от текущей загрузки
г) все сотрудники работают только по сдельной оплате
Ответ: в) производственный процесс требует непрерывной готовности мощностей независимо от текущей загрузки.

20. Какой метод оценки эффективности инвестиционного проекта в туризме учитывает временную стоимость денег?
а) простой срок окупаемости без дисконтирования
б) чистая приведённая стоимость (NPV)
в) отношение выручки к числу сотрудников
г) средняя загрузка отеля за год
Ответ: б) чистая приведённая стоимость (NPV).

Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ
Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ
Примерный список тем рефератов:

1. Сущность понятия и уровни в экономике туризма и их взаимосвязь
2. Характеристика лимитирующих факторов экономики туризма.
3. Туризм как сфере хозяйственной деятельности.
4. Направления проникновения туризма в другие отрасли экономики.
5. Характеристика социокультурного воздействия туризма.
6. Возможные негативные последствия от развития туризма и пути их уменьшения.
7. Современное состояние экономического развития туризма в России.
8. Сущность понятия и виды эффективности деятельности туристской системы.
9. Особенности оценки эффективности и результативность деятельности туристской системы.
10. Социальная и экологическая эффективность воздействия туристской системы.
11. Организационная и имиджевая эффективность функционирования туристской системы.
12. Взаимосвязь оценок конкурентоспособности и эффективности функционирования туристской системы.
13. Механизм формирования туристических потребностей.
14. Макроэкономические показатели развития туризма, их характеристика.
15. Сезонность в туризме: способы сглаживания сезонных пиков.
16. Земля как фактор производства в туризме.
17. Предпринимательство и информатика как современные факторы производства в туризме

18. Туристический спрос и его виды.
19. Прямая и косвенная эффективность в туризме.
20. Тур как продукт туристического предприятия: его элементы, стадии создания.
21. Характеристика партнеров туристического предприятия по созданию тура.
22. Особенности кругооборота в туризме.
23. Персонал – основной актив туристических предприятий.
24. Виды сдельной оплаты труда в туризме и индустрии гостеприимства
25. Основные элементы внутренних и внешних финансовых отношений туристического предприятия.
26. Внутренние, внешние и привлеченные источники формирования финансовых ресурсов в туризме.
27. Необходимость создания благоприятного инвестиционного климата в для привлечения иностранных инвесторов в индустрию гостеприимства
28. Создание условий, способствующих инвестиционной активности национальных предпринимателей в сфере туризма.
29. Современные пути снижения себестоимости туристического продукта.
30. Отличительные особенности ценообразования в туризме.
31. Ценовые стратегии в туризме.
32. Источники прибыли туристического предприятия.
33. Методы повышения уровня прибыли на туристическом предприятии.
34. Туристическое предприятие как объект экономического анализа.
35. Бизнес-планирование в туризме: цели и виды.

Методические рекомендации по написанию реферата**, требования к оформлению**

Реферат (от лат. refero – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде научно-исследовательской работы студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным, а изложение материала должно носить проблемно-тематический характер.

Каждая работа, носящая реферативный характер, должна быть оформлена в соответствии с Государственным Образовательным Стандартом (ГОСТ).

Структура работы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение (указывается актуальность, цель, задачи);
- не менее 3х глав;
- выводы (личное мнение);
- приложения (если есть);
- список используемой литературы.

Каждый новый раздел начинается с новой страницы.

Во введении обязательно должны быть указаны следующие параметры: тема реферата; предмет и объект исследования; цель; задачи; актуальность; методы исследования.

В основной части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований. Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора.

В заключении (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с целью и задачами реферата делаются выводы или даются практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы.

Требования к оформлению работы:

- объём 15-20 страниц;
- поля – по 2 см сверху и снизу, 3 см – слева, 1,5 см – справа;
- выравнивание текста по ширине;
- номера страниц – внизу страницы, справа; номер на первой странице не указывается;
- шрифт – «Times New Roman»;
- основной текст – 14 кегль, междустрочный интервал – 1,5 (основной текст, между абзацами);
- абзацный отступ – 1,25;
- расстановка переносов не применяется;
- все лишние пробелы убираются, между словами должен быть только один пробел; знаки препинания (за исключением тире) ставятся сразу же за предваряющим его словом без пробела;
- ссылки – затекстовые (вынесенные за текст реферата и оформленные как список использованной литературы в алфавитном порядке), использование автоматических постраничных ссылок не допускается;
- не менее 5 источников;
- ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 (приложение 2);
- для связи с текстом порядковый номер библиографической записи из списка литературы указывают в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой. Если отсылка содержит сведения о нескольких затекстовых ссылках, группы сведений разделяют знаком точка с запятой.

Критерии оценки реферата. При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями: – соответствие содержания текста выбранной теме; – наличие четкой и логичной структуры; – качество аналитической работы, проделанной при написании реферата; 12 – использование адекватных выбранной теме литературных источников; – самостоятельность, невторичность текста; – обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели; – отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; – соответствие оформления работы предъявляемым требованиям; – сдачи реферата в установленный срок.

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы **2 семестра**

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм

1. **Вы — управляющий мини-отелем. Цель: открыть услугу «размещение с домашними животными» в течение 3 месяцев. Какая задача в первую очередь должна быть решена с точки зрения правовых норм?**

   а) закупить лежанки и миски для животных
   б) внести изменения в правила проживания и типовой договор, прописать условия и ответственность
   в) запустить рекламу услуги в соцсетях
   г) обучить персонал основам зоопсихологии

Ответ: б) внести изменения в правила проживания и типовой договор, прописать условия и ответственность. *Обоснование:* без юридически корректного оформления услуги и фиксации правил взаимодействия с гостями есть риск претензий и споров.

2. **Туроператор планирует продавать туры в регион, где действуют особые требования к экскурсионной деятельности (обязательная аттестация гидов). Какой шаг обязателен для соблюдения правовых норм?**

а) заключить договор только с аттестованными экскурсоводами и проверить их документы
б) снизить цену тура, чтобы компенсировать возможные риски
в) разместить на сайте предупреждение «экскурсии без гарантии качества»
г) нанять неаттестованных гидов и обучить их самостоятельно

Ответ: а) заключить договор только с аттестованными экскурсоводами и проверить их документы. *Обоснование:* это прямое исполнение требований законодательства о туристской деятельности и региональных норм.

3. **Отель планирует принимать иностранных граждан. Какие задачи обязательно должны быть включены в план, чтобы соблюсти миграционное законодательство?**

а) установить Wi-Fi с высокой скоростью
б) организовать постановку иностранных гостей на миграционный учёт в установленные сроки
в) предложить меню на нескольких языках
г) закупить дополнительные подушки

Ответ: б) организовать постановку иностранных гостей на миграционный учёт в установленные сроки. *Обоснование:* обязанность по миграционному учёту — прямое требование закона, нарушение влечёт штрафы.

4. **Цель проекта: запустить глэмпинг на землях лесного фонда. Какой первый шаг соответствует правовым нормам и логике постановки задач?**

а) заказать мебель и текстиль для модулей
б) проверить категорию земель, вид разрешённого использования, оформить аренду и согласования
в) разработать логотип и фирменный стиль
г) провести конкурс на лучший дизайн модулей

Ответ: б) проверить категорию земель, вид разрешённого использования, оформить аренду и согласования. *Обоснование:* размещение объектов на лесных землях требует специальных разрешений; без этого проект незаконен.

5. **Ресторан планирует продавать алкоголь. Какая задача обязательна для официального старта?**

а) оформить лицензию на розничную продажу алкогольной продукции
б) выбрать поставщика с самыми низкими ценами
в) заказать барную стойку по индивидуальному проекту
г) запустить акцию «первый коктейль в подарок»

Ответ: а) оформить лицензию на розничную продажу алкогольной продукции. *Обоснование:* розничная продажа алкоголя без лицензии — административное правонарушение с серьёзными санкциями.

УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели

1. **Цель: увеличить загрузку отеля в низкий сезон на 20%. Какой ресурс является ключевым для решения этой задачи?**

а) бюджет на маркетинг и продвижение (таргетированная реклама, партнёрства, спецпредложения)
б) дополнительные комплекты постельного белья
в) новый цвет стен в коридорах
г) дополнительный администратор на ресепшен

Ответ: а) бюджет на маркетинг и продвижение (таргетированная реклама, партнёрства, спецпредложения). *Обоснование:* рост загрузки требует привлечения новых гостей, что невозможно без продвижения и стимулов.

2. **Проект: открытие кофейни при хостеле. Какой набор ресурсов необходим для старта?**

а) помещение, оборудование (кофемашина, холодильник), сырьё (кофе, молоко), персонал, кассовое ПО
б) только кофемашина и кофе
в) только меню и вывеска
г) только договор аренды

Ответ: а) помещение, оборудование (кофемашина, холодильник), сырьё (кофе, молоко), персонал, кассовое ПО. *Обоснование:* для оказания услуги нужен полный цикл: место, техника, сырьё, люди и учёт.

3. **Цель: запустить онлайн-бронирование в гостевом доме. Какой ресурс критически важен?**

а) CRM-система или модуль бронирования, интеграция с сайтом, обучение персонала
б) новый логотип сайта
в) дополнительные полотенца
г) брошюры для гостей

Ответ: а) CRM-система или модуль бронирования, интеграция с сайтом, обучение персонала. *Обоснование:* без технической платформы и навыков работы с ней онлайн-бронирование невозможно.

4. **Туроператор хочет расширить ассортимент туров на 30% за год. Какой ресурс определяет успех?**

а) портфель договоров с надёжными поставщиками услуг (отели, перевозчики, гиды) и бюджет на маркетинг
б) новая офисная мебель
в) корпоративный мерч для сотрудников
г) подписка на отраслевые журналы

Ответ: а) портфель договоров с надёжными поставщиками услуг (отели, перевозчики, гиды) и бюджет на маркетинг. *Обоснование:* новые туры невозможны без поставщиков, а продажи — без продвижения.

5. **Цель: повысить удовлетворённость гостей отеля по критерию «чистота номеров» на 15%. Какой ресурс нужен в первую очередь?**

а) увеличенный штат горничных, качественные моющие средства, график уборки и контроль качества
б) новые картины в коридорах
в) бесплатный Wi-Fi
г) расширенное меню room-service

Ответ: а) увеличенный штат горничных, качественные моющие средства, график уборки и контроль качества. *Обоснование:* чистота — это процесс, зависящий от персонала, материалов и контроля, а не от декора или дополнительных услуг.

УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач

1. Отель планирует резко поднять ADR на 30% в ближайший месяц. Какой риск наиболее вероятен?

а) снижение загрузки из-за потери ценовой конкурентоспособности
б) нехватка полотенец
в) поломка кофемашины
г) рост расходов на электричество

Ответ: а) снижение загрузки из-за потери ценовой конкурентоспособности. *Обоснование:* в гостиничном бизнесе спрос эластичен к цене; резкое повышение тарифа часто приводит к падению продаж.

3. **Турфирма запускает автобусный тур по новому маршруту. Какое ограничение нужно учесть заранее?**

а) наличие сертифицированного перевозчика, техосмотр автобуса, страховка, согласование маршрута
б) цвет униформы водителя
в) количество сувениров в автобусе
г) наличие Wi-Fi в транспорте

Ответ: а) наличие сертифицированного перевозчика, техосмотр автобуса, страховка, согласование маршрута. *Обоснование:* безопасность и легальность перевозки — ключевые ограничения; без них тур нельзя проводить.

4. **Цель: открыть глэмпинг рядом с водоёмом. Какой экологический риск и ограничение важно оценить?**

а) запрет на строительство в водоохранной зоне, необходимость согласований, риск загрязнения воды
б) высокая влажность воздуха
в) наличие комаров
г) цвет тента модулей

Ответ: а) запрет на строительство в водоохранной зоне, необходимость согласований, риск загрязнения воды. *Обоснование:* природоохранное законодательство строго регулирует застройку у водоёмов; нарушение грозит штрафами и сносом.

5. **Туроператор планирует продажу туров в регион с нестабильной политической обстановкой. Какое ограничение необходимо учитывать?**

а) возможность отмены туров, возвратов и репутационных потерь; необходимость мониторинга обстановки и условий страхования
б) рост цен на авиабилеты
в) нехватка переводчиков
г) изменение часового пояса

Ответ: а) возможность отмены туров, возвратов и репутационных потерь; необходимость мониторинга обстановки и условий страхования. *Обоснование:* политическая нестабильность — высокий риск для турбизнеса; нужно заранее предусмотреть механизмы реагирования.

УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач

1. **Задача: внедрить программу лояльности для постоянных гостей отеля. Какой результат можно считать успешным через 6 месяцев?**
   а) рост доли повторных бронирований на 15–20% и увеличение среднего чека за счёт доп. услуг
   б) увеличение количества лайков в соцсетях
   в) снижение расходов на стирку белья
   г) повышение скорости Wi-Fi

Ответ: а) рост доли повторных бронирований на 15–20% и увеличение среднего чека за счёт доп. услуг. *Обоснование:* именно эти показатели отражают эффективность программы лояльности.

2. **Задача: оптимизировать закупки продуктов в ресторане. Какой результат свидетельствует об успехе?**
   а) снижение доли списаний и потерь, стабилизация себестоимости блюд, рост валовой прибыли
   б) увеличение ассортимента блюд в меню
   в) рост числа подписчиков в соцсетях
   г) улучшение дизайна меню

Ответ: а) снижение доли списаний и потерь, стабилизация себестоимости блюд, рост валовой прибыли. *Обоснование:* цель оптимизации закупок — экономия и контроль затрат, а не маркетинг или ассортимент.

3. **Задача: запустить рекламную кампанию для привлечения туристов в низкий сезон. Какой результат считать целевым?**
   а) увеличение бронирований в низкий сезон на X%, достижение плановой загрузки и выручки
   б) рост упоминаемости бренда в СМИ
   в) увеличение числа сотрудников отдела продаж
   г) обновление сайта

Ответ: а) увеличение бронирований в низкий сезон на X%, достижение плановой загрузки и выручки. *Обоснование:* конечный результат рекламы — продажи и загрузка, а не медийность.

4. **Задача: обучить персонал отеля стандартам сервиса. Какой результат покажет эффективность обучения?**
   а) рост оценок гостей по критерию «качество обслуживания», снижение числа жалоб, рост NPS
   б) увеличение времени работы сотрудников
   в) снижение стоимости униформы
   г) рост количества публикаций о гостинице

Ответ: а) рост оценок гостей по критерию «качество обслуживания», снижение числа жалоб, рост NPS. *Обоснование:* эффективность обучения измеряется качеством сервиса и удовлетворённостью клиентов.

5. **Задача: автоматизировать учёт бронирования в гостевом доме. Какой результат подтвердит достижение цели?**
   а) сокращение ошибок при бронировании, ускорение обработки заявок, прозрачность загрузки номерного фонда
   б) улучшение внешнего вида сайта
   в) увеличение количества отзывов
   г) снижение расходов на отопление

Ответ: а) сокращение ошибок при бронировании, ускорение обработки заявок, прозрачность загрузки номерного фонда. *Обоснование:* автоматизация должна повышать точность, скорость и контроль, а не влиять на несвязанные параметры.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1. Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически

сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой

1. В работе с туристами из разных стран менеджеру важно учитывать культурные различия. Какой подход наиболее этичен и эффективен с точки зрения межкультурного взаимодействия?

а) применять единые стандарты обслуживания для всех гостей, не делая различий по культуре

б) изучать и учитывать культурные особенности гостей (нормы общения, табу, традиции), адаптируя сервис без утраты базовых стандартов качества

в) обслуживать в первую очередь гостей из «привычных» для отеля стран, а остальных — по остаточному принципу

г) открыто указывать гостям на «неправильные» с точки зрения местной культуры привычки, чтобы скорректировать поведение

Ответ: б) изучать и учитывать культурные особенности гостей, адаптируя сервис без утраты базовых стандартов качества, что отражает принцип межкультурной компетентности: уважение к различиям и гибкость сервиса при сохранении качества.

2. В Поволжье, на Кавказе, в Сибири и на Дальнем Востоке исторически сформировались разные хозяйственные и культурные уклады. При разработке региональных турпродуктов это важно учитывать. Что именно следует адаптировать?

а) только цены и продолжительность туров

б) содержание программ (объекты показа, легенды, кухню, ремёсла), коммуникацию и сервис с учётом местных традиций и ожиданий туристов

в) только визуальное оформление рекламных материалов

г) только транспорт и размещение, остальное можно оставить типовым

Ответ: б) содержание программ, коммуникацию и сервис с учётом местных традиций и ожиданий туристов, т.к. региональная специфика — это не только география, но и исторически сложившиеся практики гостеприимства, которые влияют на восприятие сервиса.

3. В ряде регионов России проживают коренные малочисленные народы, для которых важны традиционные формы природопользования и сакральные места. Какой этический принцип должен лежать в основе проектирования туров в такие территории?

а) максимизировать поток туристов в любые места ради экономической выгоды

б) согласовывать маршруты и активности с местными сообществами, избегать посещения сакральных мест без разрешения, минимизировать антропогенное воздействие

в) допускать посещение всех территорий, но предупреждать туристов о «возможных недовольствах местных жителей»

г) полностью отказаться от туризма в этих регионах, чтобы не нарушать традиционный уклад

Ответ: б) согласовывать маршруты и активности с местными сообществами, избегать посещения сакральных мест без разрешения, минимизировать антропогенное воздействие.

4. При создании этнографических туров важно корректно представлять религиозные и обрядовые практики. Что является наиболее корректным подходом?

а) показывать обряды как «экзотическое шоу» для развлечения туристов

б) объяснять исторический и культурный смысл практик, избегать театрализации сакрального, уважать границы допустимого

в) исключать любые элементы религии и обрядов, чтобы не задеть чьи-либо чувства

г) позволять туристам участвовать в любых обрядах, чтобы усилить «эффект погружения»

Ответ: б) объяснять исторический и культурный смысл практик, избегать театрализации сакрального, уважать границы допустимого, поскольку так проявляется понимание России как страны с разнообразным религиозным составом и исторически сложившимися традициями: уважение и корректность вместо эксплуатации «экзотики».

5. В разных регионах России сложились свои нормы гостеприимства и бытового этикета. Почему для работников сферы туризма и гостеприимства важно знать эти региональные особенности?

а) чтобы навязывать туристам местные нормы поведения как обязательные

б) чтобы понимать ожидания местных жителей и гостей, выстраивать корректную коммуникацию и избегать недопонимания

в) чтобы использовать эти знания только для маркетинговых текстов, а в реальной работе придерживаться единых стандартов

г) потому что это требование законодательства, обязательное для всех сотрудников

Ответ: б) чтобы понимать ожидания местных жителей и гостей, выстраивать корректную

коммуникацию и избегать недопонимания, поскольку Россия - многонациональное и многокультурное государство с исторически сложившейся спецификой.

Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы:

Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность.

Вопросы для самостоятельной подготовки к зачету и экзамену.

1 семестр

1. Туризм как отрасль экономики и его значение для субъектов РФ
2. Экономика туризма: понятие и цели, основные экономические показатели
3. Понятие туристского рынка
4. Туристская услуга: понятие и основные свойства
5. Понятие и свойства туристских ресурсов
6. ОКВЭД, Классификация и кодирование видов туристской деятельности (привести примеры)
7. Предприятие: понятие и типология туристских предприятий
8. Внешняя и внутренняя среда предприятия
9. Основные тапы развития предпринимательства в мире
10. Основные этапы развития предпринимательства в России
11. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России
12. Социальное предпринимательство: понятие отличительные черты
13. Организационно-правовые формы предпринимательства их отличительные характеристики
14. Факторы, влияющие на выбор формы организационно-правовой деятельности
15. Учредительные документы предприятия, их содержание
16. Понятие, основных признаки и принципы предпринимательства
17. Функции предпринимательства в туризме и гостеприимстве
18. Права и обязанности предпринимателя
19. Виды и формы предпринимательской деятельности в туризме и гостеприимстве
20. Организационная структура управления: понятие, типы
21. Преимущества и недостатки различных типов структур управления предпринимательской единицы.
22. Источники накопления предпринимательских идей и критерии их отбора
23. Бизнес-модель: понятие, основные элементы
24. Структура бизнес-модели по А.Остельвальдеру и Ив Пинье
25. Популярные бизнес-модели в предпринимательстве
26. Как создать ценностное предложение
27. Сегментирование потребителя, требования к сегменту
28. Кастомизация в туризме: понятие, модели.

2 семестр

1. Классификация затрат и методы их учета
2. Постоянные и переменные затраты
3. Расходы организации индустрии туризма и гостеприимства
4. Себестоимость: понятие, типы и виды
5. Факторы, влияющие на снижение себестоимости
6. Методы расчёта себестоимости
7. Эксплуатационная программа гостиницы: понятие, основные показатели и методы их расчета
8. Оперативные показатели деятельности гостиницы
9. Методы расчета загрузки отеля
10. Особенности калькулирования гостиничных услуг. Центры доходности и расходов

11. Правила калькулирования себестоимости тура
12. Роль цены в экономке предприятия. Способы воздействия государства на цену турпродукта
13. Особенности выбора методов ценообразования в гостиницах
14. Особенности ценообразования в турфирме. Состав цены туруслуги
15. Факторы, влияющие на уровень цен
16. Ценовая политика предприятия
17. Ценовые стратегии: виды (дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования)
18. Алгоритм расчета цен продаж на услугу
19. Методы ценообразования (маркетинговые, директ-костинг, надбавок к цене, баланса доходов и расходов, параметрический, ценовой дискриминации
20. Определение цены по системе «директ-костинг». Расчет прибыли и маржинального дохода
21. Расчет цены турпакета
22. Прибыль: понятие, виды, методы расчета
23. CVP-анализ. Расчет точки безубыточности разными методами
24. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности
25. Оформление трудовых отношений с предпринимателями

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу

обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и зачета с оценкой. Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме

электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– визуально-кинестетические; – аудио-визуальные; – аудиально-кинестетические; – аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	**Образовательные ресурсы**				
	Электронные				**Печатные**
	мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	

С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей,

особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются